

Scheda A: attività curricolare in orario scolastico senza esperto
anno scolastico _____ 2023 _____

1) Denominazione

Impronte Video: progetto volto alla realizzazione di una pubblicità progresso sulla legalità.

2) Docente responsabile

Claudio Vigoni

3) Destinatari

N. _____ 21 _____ alunni della/e classe/i 3 medie (15), 2, 3 e 4 elementari (6), materna (6) del plesso Koinè

4) Area di intervento (riferimento al PTOF)

SICUREZZA/LEGALITÀ - CITTADINANZA ATTIVA

5) Finalità (obiettivo di miglioramento del RAV)

- Contrastare la dispersione scolastica, rafforzando le competenze di base degli studenti e delle studentesse
- Potenziare metodologie innovative e laboratoriali efficaci, finalizzate all'apprendimento per competenze sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri; potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità
- Sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio e delle attività culturali
- Partecipazione alla 6^a edizione del concorso "Pretendiamo legalità"

6) Competenze

COMPETENZE TRASVERSALI:

- 1) competenza alfabetica funzionale
- 2) competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare
- 3) competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale

--

7) Periodo di svolgimento (allegare calendario)

20 marzo - 15 aprile (da definire nel dettaglio)

8) Risorse

n° docenti Docente conduttore _1__

Il conduttore svolgerà le attività al di fuori delle sue ore di docenza.

Docenti collaboratori: docenti delle classi coinvolte per attività propedeutiche allo svolgimento del progetto

Materiale (allegare scheda ordine materiali)

NO

costo a carico dell'Istituto: €

9) Premessa

La scelta di produrre pubblicità progresso si colloca a favore degli interventi nell'area socio integrativa ed aggregativa. Il percorso si rivolge a ragazzi e ragazze coinvolgendoli in un lavoro tecnicamente di qualità.

10) Obiettivi di apprendimento

Aumento dell'autonomia di giudizio nelle scelte personali

Accettazione della fatica e dei tempi necessari per realizzare progetti

Acquisizione di competenze e contenuti specifici (scrittura, sintesi, racconto per immagini).

- Conoscere i principi generali su cui si fonda la convivenza civile, la Costituzione, le leggi e le carte internazionali.
- Partecipare attivamente, con atteggiamento collaborativo e democratico, alle attività della scuola e della società.
- Riflettere sul significato e le conseguenze di parole e atteggiamenti;
- Rilevare la presenza delle regole in differenti contesti (la classe, il gioco, il giardino, la conversazione, la strada) e iniziare a comprenderne la funzione
- Impegnarsi a rispettare le regole nei diversi contesti

11) Contenuti e attività

Il lavoro si articola in due momenti fondamentali: l'ideazione e la realizzazione.

L'ideazione è la prima azione da svolgere: conoscere i partecipanti, presentare brevemente il conduttore, le sue competenze ed il lavoro che si intende proporre. Si può attivare a

questo punto la prima fase del progetto.

FASE 1: alfabetizzazione

Attraverso l'approccio ludico-teorico avviene il primo contatto con la videocamera; i ragazzi si confrontano e familiarizzano con il linguaggio audiovisivo guidati dal conduttore. L'alfabetizzazione con il linguaggio dei media permette ai ragazzi di compiere un'analisi critica delle modalità comunicative impiegate normalmente nell'ideazione di messaggi audiovisivi rivolti a loro. La conoscenza delle tecniche di base metterà i partecipanti nella condizione di scegliere come realizzare il proprio lavoro. In questa fase, se opportuno, si può prevedere anche la visione di materiali esemplificativi.

FASE 2: soggetto, trattamento e sceneggiatura

In questa fase si devono ricercare nel gruppo le idee da realizzare, analizzandole, trasformandole se necessario, seguendo una linea d'azione narrativa sicura, che soddisfi tutti i partecipanti.

Questa fase è assolutamente fondamentale, molto aggregativa e di stimolo per l'intero gruppo; un passo alla volta, ricercando e sondando quell'argomento capace di far emergere le personalità di tutti e le capacità creative celate in ogni partecipante, l'idea prenderà forma, delineandosi in modo sempre più preciso.

REALIZZAZIONE

Concretizzata l'idea si può iniziare a pensare come si andrà a realizzare a livello video ciò che il gruppo intende comunicare al suo ipotetico pubblico.

FASE 3: pre-produzione

In questa fase si procederà ad effettuare i sopralluoghi per eventuali riprese in esterno, stendere il fabbisogno scenico ed il piano regia.

FASE 4: riprese

Azione conclusiva del progetto, le riprese si effettueranno seguendo il piano regia stabilito. Ogni partecipante saprà cosa deve fare e quando secondo le indicazioni della regia adulta. A rotazione inoltre verranno sperimentati i compiti più complessi.

FASE 5: post-produzione

Il lavoro di post-produzione è interamente a carico del conduttore che si riserva il tempo

necessario, dopo la conclusione delle riprese, per montare le immagini, realizzare i titoli, ecc.

12) Modalità di realizzazione

12a) Metodologia

Approccio operativo-esperienziale. Lavori di gruppo e cooperativo.

12b) Modalità organizzativa

Gruppi eterogenei di alunni di età differente.

12c) Spazi e strumenti

Un'aula destinata allo svolgimento degli incontri

12d) Documentazione digitale

12e) Modalità di verifica/valutazione

Monza, ____12 marzo 2023_____

firma
